

# La localisation du management dans les firmes multinationales: ? le cas des entreprises françaises opérant en Chine Télécharger, Lire PDF



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

## Description

La localisation du management dans les filiales des entreprises multinationales à l'étranger est un processus multidimensionnel. Ce processus est constitué d'étapes interdépendantes et implique différents acteurs de l'entreprise. Afin d'aboutir à une compréhension approfondie de ce processus, nous avons étudié 12 entreprises françaises installées en Chine. L'objectif est d'abord d'identifier les pratiques employées ainsi que les difficultés rencontrées, et ensuite d'explorer les causes qui font émerger ces difficultés. Nous avons développé un modèle rendant compte de ce processus, et tenté de formuler des recommandations pratiques susceptibles de guider les efforts de localisation de l'encadrement.



14 janv. 2008 . Centre de Recherche en Economie et en Management, . d'entreprises en Allemagne, en France, en Italie et en Suède, qui ont accepté de . le cas des investissements chinois), et aussi une plus grande aversion au .. La montée en puissance des firmes multinationales de pays du Sud durant les deux.

incidences importantes sur les choix de localisation des entreprises : il permet aux . à rendre compte des opérations des entreprises multinationales.

Périmètre géographique du projet : arbitrer au cas par cas 17 . support (ou back office), les entreprises se dotent, depuis plus . les fonctions Finance et IT des grandes multinationales, . au risque du management. .. Pourtant, les entreprises françaises savent qu'elles perdent ... opèrent dans des pays où l'équipe back.

Le management de projet dans les firmes multinationales: coordination siège/filiales » .. Succès des alliances stratégiques : Cas des entreprises tunisiennes avec les . Quel est l'impact de la localisation sur les relations siège-filiales des firmes . La commodité pour les consommateurs français et chinois d'e-commerce :

28 mars 2017 . Il est difficile de considérer que le recul industriel de la France est dû à un déficit .. 1.2.1 - La localisation d'une entreprise ne résulte pas toujours d'un calcul .. de postes de management intermédiaire (notamment .. œuvre dans des entreprises opérant dans ces secteurs particuliers retenus en raison des.

Appréhender la démarche opérationnelle de l'entreprise à l'international . Elle traite directement la demande étrangère depuis la France, soit dans le cas de . des difficultés d'accès qui tiennent à des raisons culturelles et linguistiques (Chine, ... ou multinationale) et selon les modes d'accès aux marchés étrangers.

8 juin 2011 . Les entreprises chinoises n'occupent encore qu'une place marginale dans le . qui les contraignent à revoir leur mode d'organisation et de management. L'investissement direct chinois est donc bien une réalité, mais qui doit être . menées par les firmes multinationales en Chine ou dans le reste de l'Asie.

Section 1 : ACCOR ou la difficile internationalisation d'une entreprise de .. Russie Inde Chine communément désignés par le terme BRIC et qui . Le groupe ACCOR, multinationale française leader dans son secteur en Europe et n°5 . principale est le management, les compagnies impliquées dans la construction – le.

Quels facteurs jouent un rôle déterminant dans le choix de localisation de . Stratégies et Management international Cours assuré par : Florent PESTRE . Une firme multinationale est une entreprise de grande taille ayant la ... LE CHOIX DE LA SOURCE DE DETTES PAR LES GRANDES FIRMES : LE CAS FRANÇAIS.

25 avr. 2013 . Section 2 : Le cas de l'initiative « Protection du Climat » . systèmes à l'origine du droit, se décuplent et se multiplient, opérant en . d'une entreprise multinationale est généralement expliquée par la .. constater que les firmes multinationales choisissent en fonction de leur localisation ... Shanghai, China.

pour les franchiseurs français. 9 . de connaissances vers les filiales des firmes multinationales : . en management international sur le thème des pays émergents au travers de .. Inde, Chine), BRICS (BRIC + Afrique du Sud), BRICM (BRIC + Mexique), . général illustrés par l'étude d'un ou plusieurs cas d'entreprises.

9 févr. 2012 . Ce livre est issu d'une recherche financée par l'Agence Française de

Développement . (Environmental Management Plan Supervisor, Esso Exploration and .. publique chinoise opérant au Tchad, un PMA africain, situé aux confins du système .. Dans certains cas, on applique à toutes les entreprises,.

3 févr. 2004 . Ainsi, l'internationalisation des entreprises françaises s'est d'abord . Après avoir décrit les modèles d'organisation des firmes à l'international, . Des cas d'entreprises multinationales ont servi de support pour mettre en relief les différentes options prises .. Avantages spécifiques Avantage à la localisation.

LE CAS DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE EN MEDITERRANEE .. Chapitre 5 : Systèmes de villes selon les réseaux de firmes multinationales .. de localisation qui lui permettront de renforcer sa compétitivité sur le marché .. du contrat, tandis que le management des entreprises françaises fonctionnerait selon la.

12 juin 2017 . KEYWORDS: Value-chain, localisation, interfirm linkages, cooperative alliances, .. des rapprochements réalisés par les entreprises françaises seront présentées. .. Ils démontrent, pour finir, et au moyen d'études de cas comment évoluent les .. d'entreprises et le management des firmes multinationales.

21 avr. 2005 . Sur ce plan, au moins, la référence à « l'exception française ... production de l'entreprise multinationale, devient ténue. . ou dans une autre localisation émergente. . Hongrie et la Chine, ont été annoncés pendant l'été 2004 le cas d'Emtec .. Les délocalisations opèrent donc au cœur même des secteurs.

Le cas est encore plus manifeste pour les petites et moyennes . management dynamiques et innovantes afin de rendre l'entreprise compétitive et .. internationaux en opérant des réformes profondes de son système institutionnel et du . La théorie de la firme multinationale (in Rainelli, 1999) préconise de fusionner.

Les firmes multinationales ont largement reconfiguré les territoires de . Français English . Quel est leur rôle dans les stratégies de production des entreprises ? . de la localisation) et des avantages compétitifs (spécifiques de la firme dans ... de management et enfin l'ancrage territorial progressif de l'industrie automobile.

Concernant les choix de localisation, l'accent est mis sur la diversité des . Selon vous, pourquoi les entreprises françaises achètent-elles peu de .. Dans le cas d'économies d'échelle internes, la firme la plus grande est la plus compétitive. . En Chine, le rapport exportations / PIB a augmenté de 7 % par an et le PIB par.

24 nov. 2014 . dans la localisation de leurs IDE dans un pays, la Chine quant à elle semble .. Aujourd'hui, les firmes multinationales chinoises investissent très ... Dans le cas chinois, nous pouvons supposer qu'un niveau élevé de croissance devrait .. 10- Sinochem Corporation : une entreprise d'Etat opérant dans le.

1 mars 2013 . Strategies of Multinational Corporations and Social . miques chinois, le bilan est mitigé ; les firmes occidentales limitant le transfert de.

15 janv. 2017 . le sait, les entreprises multinationales élaborent des stratégies .. dans le Code Général des Impôts (CGI article 119 ter), dans le cas d'une . localisation de la filiale distributive dans un Etat membre - la sortie du ... Une stratégie possible pour les entreprises françaises opérant dans le domaine de.

Centre de recherche en économie et management – Université de Rennes-I. La montée .. des firmes multinationales et, d'autre part, des nombreux transferts de . localisation et les conditions d'inscription des filiales chinoises et indiennes dans les territoires ... Dans le cas de l'investissement chinois, ce déploiement est.

The juridical risks management is crucial within companies. . la CNUCED en 2001, les principales firmes multinationales ont l'intention de poursuivre leur . L'existence d'une réglementation bilatérale et multinationale qui se superpose ... Le choix d'implantation d'une

entreprise française dans un pays étranger est sans.

2 – Situer les délocalisations dans la mobilité des firmes en Aquitaine : quel poids . l'ensemble des régions françaises mais d'autres semblent plus spécifiques à l'Aquitaine .. localisation des entreprises (délocalisation, absence de délocalisation, ... l'activité extrarégionale) ; 4 cas sont des cas de relocalisation d'activités.

12 juin 2013 . Cas des FMN Européennes implantées en Tunisie . sont éminemment importants quand on s'intéresse à l'étude des stratégies d'entreprises à . telle évolution conduirait à l'augmentation significative du nombre de firmes multinationales .. de son impact sur le choix de la localisation des firmes a été faite.

fermées de l'ex-URSS et de pays émergents comme l'Inde et la Chine, et . exportations à bas prix et attirent les firmes transnationales qui cherchent à . comptable de l'entreprise permet de faciliter le travail des analystes financiers ; . et leur conférant, en cas de hausse boursière, de substantiels revenus . En France,.

Les entreprises born globales, l'entrepreneuriat international et l'innovation . .53 . I. Les tensions globales et locales au cœur des firmes multinationales . . . . .83 ... ou au Venezuela (cas de l'entreprise Cemex en 2008), mais englobe également . au niveau global, compte tenu de la localisation de la FMN partout.

De nombreuses entreprises utilisent une prime de risque supplémentaire .. (français, américain, suisse, espagnol, etc.) . risque systématique quelle que soit sa localisation ( Canada, Chili, . C'est le cas lorsqu'une firme est achetée par une multinationale n'opérant pas au ... portfolio Management, 4, Hiver, 1978., p. 8-12.

19 mars 2013 . Management des Risques et des Assurances de l'entreprise au sein . d'entreprises privées, toutes ces firmes redoutent les actions que . les risques politiques peut constituer, dans certains cas, une réelle . problématique, ce mémoire sera cantonné aux seuls entrepreneurs opérant en dehors des pays.

Les strategies d'implantation des firmes multinationales .. Section 1 : Le fondement de la politique chinoise au Tchad 27 . <sup>1</sup>Empereur, général, militaire et homme d'Etat français (1769-1821), cité par Amadou DIALLO, (2012), Investir en Afrique le point de vue des entreprises chinoises : les cas du Mali, thèse de doctorat.

Centre d'analyse stratégique (CAS) . Agence française pour les investissements internationaux (AFII) . Plus de 20 000 entreprises étrangères y sont implantées, . Unis et la Chine. . ainsi que sur les principaux déterminants des choix de localisation ... des sociétés opérant dans des secteurs ... firmes multinationales.

Stratégies des firmes multinationales et attitude des pouvoirs publics à . Dans l'analyse de la trajectoire des entreprises du secteur automobile, deux . à l'environnement concurrentiel dans lequel les firmes opèrent (globalisation ... C'est par exemple le cas des RVE des firmes automobiles japonaises aux États-Unis.

En outre, ces entreprises sont implantées dans des bassins d'emploi . ces restructurations relèvent, dans le cas français, d'un modèle parcellaire, plaçant les différents ... (Professeur en gestion des ressources humaines, Reims Management ... firmes multinationales situées dans des secteurs industriels où les produits.

des multinationales. Structure - Contrôle - Management - Culture . nalisation des entreprises doit suivre un modèle déterminé . formalisent les relations hiérarchiques, la localisation des res- . cité des firmes à atteindre leurs objectifs à l'international. .. essaimé dans d'autres filiales étrangères du groupe français.

entre habitat et emplois, la Chine nous offre aujourd'hui l'exemple . transfert des responsabilités financières et des entreprises aux pouvoirs locaux, la . Ainsi, cet afflux de capitaux et de grandes multinationales . de management environnemental au sens large du

terme .. Localisation de la ville-nouvelle de Riverside.

24 févr. 2016 . Wal-Mart est l'une des plus grandes entreprises au monde. . pour des entreprises qui n'opèrent pas traditionnellement sur ces marchés). .. en place pour que le management des magasins puisse au plus vite prévenir le siège . en Chine pour réduire leurs coûts [9], ce sont des cas de travaux forcés [10],.

Localisation. +- . chinoises alliances multinationales cas grh ferroviaires acheteurs ofp . Les déterminants de l'adoption et de la mise en œuvre d'un management par la . Les alliances stratégiques entre les firmes multinationales et les PME et firmes . Le cas des entreprises multinationales chinoises en France. 31 déc.

. CAMEROUN. LISTE DES ENTREPRISES CAMEROUNAISES PAR BRANCHES D'ACTIVITES ... CAS SARL . CHINA ROAD AND BRIDGE CORPORATION .. manager-cameroun@agsmovers.com. 12. AIR LEASING SA. AIR LEASING.

En général, les multinationales ont tendance à localiser leurs activités dans des endroits où le . ses filiales dans une entreprise multinationale, il convient d'expliquer la théorie . relation entre les actionnaires et le PDG, entre le « top management » et les ... Donc, la relation entre la société mère et sa filiale chinoise sera.

28 mars 2010 . Sans oublier que la Chine compte 20 % de la population mondiale et . Le groupe a été fondé par le géopoliticien français Alexis .. L'entreprise affirme qu'elle cherche aussi à acheter des terres au Mali, .. ils opèrent dans des zones où il y a une terre appropriée et l'accès à l'eau. " ... Le cas d'Haiti.

Enseigne le marketing et le management à l'ESCEM. . en octobre dernier une thèse de doctorat en sciences de gestion : « la localisation du management dans les firmes multinationales – le cas des entreprises françaises opérant en Chine.

15 janv. 2012 . 1.1.1.3 / Des sociétés multinationales industrielles au cœur de la . 1.2.2.5/ Les relations avec la Chine symbolisent la politique du .. La France doit combattre le sentiment ... fermeture des marchés publics européens en cas de non ... entreprises et leur permet une grande flexibilité dans la localisation.

La géographie française en fournit une illustration particulièrement nette. . sur les PME, et faisant plus ou moins l'impasse sur le rôle des grandes entreprises. . des enseignes relevant de firmes multinationales pour comprendre qu'il n'y a . des remarques sur le processus de développement local, dans le cas français.

1 oct. 2010 . Création de valeur et management de l'entreprise (Christian .. Firmes multinationales et délocalisation (Michel Rainelli) . (René Sandretto); La loi des proportions de facteurs et le commerce entre la Chine et les États-Unis (René Sandretto) .. (Markus Gabel); Le cas français : entre capitalisme d'État et.

Les importations de pièces automobiles de la Chine augmentent tant au . Le secteur automobile français relève le défi de la compétitivité. . (PECO), un des actifs les plus convoités par les firmes multinationales . opérant au Maroc. 2 . entreprises du secteur en matière de certification a été à l'origine de cette croissance.

pour enrichir une théorie dont les applications pratiques au management sont . la hiérarchie synonyme de la firme ou de l'entreprise. . version française d'un ouvrage important d'Oliver Williamson (1985, 1994), ... Donc, dans la plupart des cas, plus on ira du marché vers la hiérarchie, .. Dans le cas de la Chine, c'est.

La question du rôle du siège dans les firmes multinationales (FMN) est peu .. dans la continuité de l'entreprise géocentrique (Heenan et Perlmutter, 1979). .. Les relations dans le groupe sont alors multiples et s'opèrent dans tous les sens. ... sur le cas des filiales françaises en Chine », Management International, vol.

De plus en plus d'entreprises cherchent à délocaliser leurs centres de production au sein . Il

s'agit alors de trouver la livraison la plus adéquate au produit, s'opérant du . C'est notamment le cas de société de sourcing et société de trading, que l'on a trop . Ce sont souvent des occidentaux ou des chinois nés en France.

17 sept. 2008 . c'est le succès fulgurant des multinationales des pays émergents . tions économiques de la Chine sur la France, la zone euro et les .. Le développement économique de la Chine est en tout cas spectacul- .. difficultés pour les entreprises étrangères opérant sur le territoire chinois à .. de management.

2 nov. 2005 . Dans le cas de Mcdonald's on peut noter qu'en offrant le même produit de base . Pour arriver à standardiser au maximum, la firme a misé . Lorsqu'une entreprise est présente dans de nombreux pays, elle doit .. C'est pourquoi la multinationale se dirige vers la France, endroit phare pour toute l'Europe.

Les firmes multinationales (FMN) . firmes ; ce sont aussi ces entreprises qui déterminent, pour une large part, .. calculer, la part de marché des entreprises automobiles étrangères en France .. L'espace dans lequel s'opèrent les échanges internationaux est ... pour le Japon et depuis les années 1980 pour la Chine.

L'entreprise de ce projet aurait été inenvisageable sans l'apport de Filip . que les investissements directs étrangers des corporations multinationales sud- . 1.1.3 Les IDE sortants sud-africains et chinois en Afrique p.16 ... cette localisation : c'est le cas des conditions des droits humains et de la ... la France à 4,2 millions.

La flexibilité de localisation de l'entreprise multinationale : une grille .. droits des travailleurs, des responsables des zones franches dans lesquelles opèrent ces entreprises, . même la production et de ne pas la sous-traiter à une autre firme. ... Manager de division. (couture). Taïwanais. Chef de ligne. Chinois. Chef de.

17 juin 2016 . Information par zone géographique pour les entreprises . de l'entreprise, une information quant à la localisation (continents, pays, . La plupart des grandes entreprises européennes, et en particulier les entreprises françaises, ont .. les zones géographiques pour les entreprises multinationales opérant à.

12 mai 2015 . responsable dans une entreprise industrielle en Chine . Valérie Fossats-Vasselin : Le développement des firmes multinationales dans les pays . Le cas du Vietnam, Université de Strasbourg (Directeur de thèse Thierry .. Sébastien Le Gall : Localisation et ancrage de l'investissement étranger des firmes.

the tools in the doctor's hands, the information technology and management systems, . gamme de solutions intégrées aux entreprises canadiennes qui sont de plus en plus nombreuses . se voient contraintes de traduire et de localiser une quantité . This is not the case when they go global and are competing against less.

prévenir, dans la plupart des cas, des attitudes et des comportements . d'organisations comme les entreprises, l'administration ou les associations, .. justifier ses propres transformations, en particulier en matière de management et d'organisation du ... Les firmes peuvent optimiser la localisation de leur production afin de.

. firmes multinationales: ? le cas des entreprises françaises opérant en Chine . docteur en sciences de gestion, professeur de marketing et de management à l.

26 avr. 2012 . 122.4. 118.5. 115.2. 116.3. 116.1. 115.6. 123. 123. 124. France. 115 .. la hausse à la baisse, amenant les consommateurs et les firmes à réduire .. Vous expliquerez comment les firmes multinationales déterminent leurs choix de localisation. . Cela permet à l'entreprise de rivaliser avec les coûts chinois.

Les investissements directs étrangers (IDE) chinois se sont concentrés au cours des . La présence des firmes chinoises au sud de l'Europe constituerait une menace sur les .. Figure 2: Les différents types d'entreprises chinoises présentes en Europe . Localisation, Pays européens

clés (Allemagne, UK, France.) UE-15.

et de la Société de développement des entreprises culturelles du Québec une aide . Le cas de la firme multinationale . .. en France des années 1960 à nos jours. ... localisation en leur sein d'un ensemble d'activités liées à la finance mondiale, et de ... Valley, province canadienne de l'Ontario, Allemagne, Chine).

comme c'est le cas en Chine, à accroître de manière exponentielle les . économies donnent la possibilité aux firmes multinationales (FMN) de s'y . dans les pays où des firmes conjointes opèrent depuis longtemps, . l'entrée du capital étranger dans le capital des entreprises locales qu'ils .. Management financier et.

Tableau 1: récapitulatif des différents avantages liés à la multinationale. Avantage de propriété (O), Avantage à la localisation (L), Avantage à l'internalisation (I). 1. . fiscal et financier des entreprises dans le but de favoriser la croissance et la ... C'est le cas par exemple de la banque mondiale à travers son rapport Doing.

Internationalisation de l'entreprise Les entreprises multinationales font face à un . tenir compte de la localisation géographique de leurs filiales dans lesquelles . Merchant K.A., K.A., et Van der Stede W.A. (2003) Management Control Systems. ... Systèmes de contrôle d'une firme globale Dans le cas d'une entreprise.

17 juin 2013 . G20 sous présidence française. . Les paradis préférés des entreprises européennes 14 . responsabilité des entreprises multinationales dans le . de s'assurer que la localisation des bénéfices . Même la Chine .. qui concerne au premier chef des firmes . Toutes les études de cas récentes dévoilent.

1 févr. 2009 . EFFETS SUR L'EMPLOI DANS LES PAYS INDUSTRIALISÉS: CAS ... stratégie indispensable des entreprises multinationales, de même ... Selon l'OCDE, la délocalisation au sens large concerne les «firmes ... 39 Abdallah Alaoui, La compétitivité internationale: stratégie pour les entreprises françaises,.

La plupart des firmes multinationales ont leur siège dans un pays développé... . (dont trois en France), six entreprises aux États-Unis et deux entreprises au Japon. .. Elle révèle également que les FMN cherchent à diversifier la localisation de ... sur le cas des filiales françaises en Chine », Management International, vol.

Professeur Associé Groupe ICN Ecole de Management> . L'étude de cas Sanofi Aventis présentée est centrée sur les processus après-fusion. . françaises, une entreprise de produits chimiques créée par les frères Poulenc et la société . façon dont les réorientations stratégiques s'opèrent au sein de chaque domaine.

délocalisation/relocalisation affectant les territoires français et des . dans l'ensemble plus vaste des choix de localisation effectués par les entreprises, au vu de ... Ces firmes opèrent dans des secteurs . Journal of Operations & Production Management, Vol. . Dans la moitié des cas, elle a lieu en Asie, surtout en Chine.