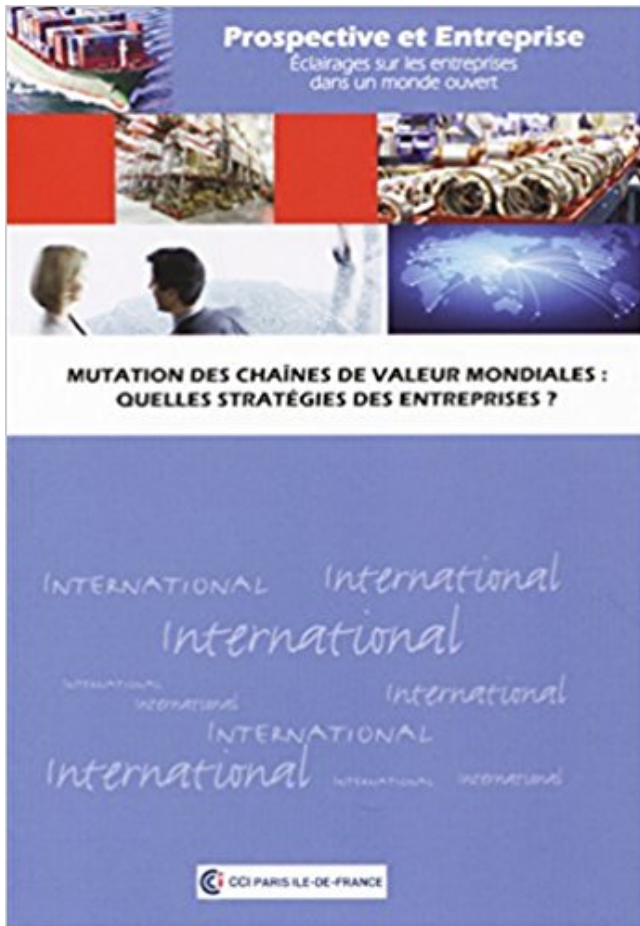


Mutation des chaînes de valeur mondiales : Quelles stratégies des entreprises ?

Télécharger, Lire PDF



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

Le commerce mondial a connu, durant la période 1985-2005, une croissance soutenue qui doit, pour beaucoup, au déploiement mondial des chaînes de valeur (internationalisation des réseaux de production). Depuis la crise de 2008, ces échanges commerciaux connaissent un ralentissement qui conduit à s'interroger sur l'évolution à venir des chaînes de valeur mondiales. Cette étude tente un éclairage prospectif en répondant à quatre questions (les chaînes de valeur mondiales s'approfondissent-elles, se contractent-elles, se déplacent-elles et se reconfigurent-elles ?) et en analysant plus précisément cinq secteurs (textile-habillement, automobile, électronique, photonique et agro-alimentaire). Au-delà de la place des entreprises françaises dans la géographie mondiale de ces chaînes sectorielles, ce sont aussi le pilotage et la création de la valeur sur ces chaînes qui font ici l'objet d'une attention particulière. A mesure que les processus de production ont été fragmentés dans les pays à faible coût de main-d'oeuvre, les entreprises occidentales se sont repositionnées sur d'autres maillons de la chaîne, modifiant les règles du jeu. La chaîne d'approvisionnement a, en outre, été optimisée par la logistique et le transport tandis que les technologies numériques améliorent l'analyse et la gestion des flux de production. Dès lors, les entreprises françaises sont-elles en position de

tirer parti des puissantes mutations à venir. Quelles stratégies mettent-elles ou peuvent-elles mettre en oeuvre ? Et, plus globalement, quels enseignements l'économie française peut-elle retirer de ces mutations qui résonnent, quelque peu, comme une nouvelle phase de la globalisation ?

14 mars 2007 . 4 DENIS H., Stratégie d'entreprise et incertitude environnementales, Paris, Economica, 1990. 5 MUCCHIELLI . détails opérationnels... cependant quelles sont les organisations actives dans l'intégration de l'entreprise à la .. mondial entre 1980 et 1998 voit sa valeur multipliée par 2,613. Tout autant que.

5 juil. 2006 . La stratégie d'implantation des constructeurs et des ... réseau dynamique d'entreprises de distribution et de services, ainsi qu'une stratégie d'implantations à l'étranger qui semble adaptée à la nouvelle donne mondiale. Enfin ... Cette modification de la chaîne de valeur risque d'éloigner les fournisseurs.

quelles stratégies digitales pour les entreprises . des pays à exploiter les opportunités des technologies de l'information et de la communication. La mutation des entreprises vers le numérique ne se résume pas . de processus internes ou externes, mais remet en question les modèles économiques, les chaînes de valeur,.

AVRIL 2010. 6 : Compétitivité et stratégies d'acteurs . acteurs et secteurs économiques en mutation, en s'attachant à faire ressortir les menaces et les opportunités pour les entreprises . d'animation et de création de valeur aux acteurs économiques, grandes entreprises et réseaux de PME / PMI, avec pour objectif.

Stratégie de croissance à l'horizon 2025 dans un environnement international en mutation.

Pierre-Richard Agénor. Karim El Aynaoui. OCP POLICY CENTER . provenant des secteurs gouvernementaux, de l'entreprise et de la société civile. ... avancés –, de mieux se positionner dans les chaînes de valeur mondiales.

30 nov. 2014 . Préambule : La Francophonie face aux mutations économiques mondiales. La Francophonie . stratégie économique pour la Francophonie réunissant pouvoirs publics, entreprises, institutions éducatives et .. marchés, à des informations sur les chaînes de valeurs et à des services financiers appropriés,.

19 nov. 2015 . Le développement de l'économie numérique et son impact sur l'économie mondiale aurait donné lieu à une nouvelle révolution industrielle. Son importance sur l'industrie a . Pour faire face à ces mutations, une transformation numérique des entreprises est nécessaire. Cette transformation requiert.

Mutation des chaînes de valeur mondiales : quelles stratégies des entreprises ? Prospective & Entreprise, CCI Paris IdF. avril 2016. Le ralentissement du commerce international interroge inévitablement l'évolution des chaînes de valeur mondiales. Quelles vont être les mutations

majeures que vont connaître ces chaînes à.

20 avr. 2017 . L'approche "chaîne de valeur" est un choix stratégique pour le pilotage de la production agricole, la mise à niveau et la modernisation des filières de . "Aujourd'hui, nous donnerons la parole aux entreprises du secteur privé et aux organisations interprofessionnelles qui se sont engagées dans la voie d'un.

Documents disponibles écrits par cet auteur. Ajouter le résultat dans votre panier · Affiner la recherche. Document: Actes de Congrès ou Communication isolée Commerce international, investissements directs étrangers et participation des pays méditerranéens aux chaînes de valeurs mondiales / C. Bastidon-Gilles / Paris.

1 janv. 2008 . Ce rapport présente les conclusions du processus participatif d'élaboration d'une stratégie régionale pour la filière de la mangue au sein de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO), qui a rassemblé les acteurs clés de la sous-région autour d'un projet commun plus vaste:.

chaînes de valeur et dans les stratégies de développement. Lorsqu'ils s'appuient sur des principes d'équité entre les genres, les programmes relatifs aux chaînes de valeur peuvent favoriser à la fois la compétitivité et l'équité entre les genres en vue de rehausser les impacts sur la réduction de la pauvreté. La promesse de.

Accélérer la mutation numérique des entreprises : un gisement de croissance et de compétitivité pour la France. McKinsey France .. une chaîne de valeur plus intégrée. 101. 5. En offrant aux .. Estimations établies à partir des quantifications mondiales de création de valeur réalisées par le McKinsey Global Institute,.

26 mai 2016 . Mutation des chaînes de valeur mondiales: quelles stratégies des entreprises? 26/05/2016. Un éclairage prospectif sur l'évolution à venir des chaînes de valeur mondiales, suite à la crise de 2008 et du ralentissement des échanges commerciaux. Lire la suite...

Exporter.

4 avr. 2011 . Banque Mondiale. CFA. Communauté Financière Africaine (franc). CMDT. Compagnie Malienne de Développement des Textiles. CORAF. Conférence des . Petite et Moyenne Entreprise. PAM . analyse détaillée de la chaîne de valeur du mil et du sorgho en vue de contribuer à l'incitation au marché.

Mutations des chaînes de valeur mondiales. Quelle stratégies des entreprises ? Auteur(s) : Corinne Vadcar; Editeur(s) : Chambre de commerce et d'industrie de Paris; Collection : Prospective et entreprise. Nombre de pages : 220 pages; Date de parution : 19/05/2016; EAN13 : 9782855046532. Livre Papier. 15.00 €.

La mondialisation a provoqué une fragmentation des chaînes de valeur. Cela signifie que les diverses opérations de conception, de logistique, de.

2D'une façon très schématique, nous dirons que la stratégie internationale d'une entreprise peut être vue sous trois aspects : ... une vision mondiale s'impose, et les firmes concernées ont pour stratégie de concentrer certaines parties de la chaîne de valeur ajoutée dans les pays qui sont dotés d'avantages spécifiques.

2 nov. 2012 . Pour sa quatrième édition, le baromètre achats CSC-TNS Sofres met l'accent sur les achats acteurs de la création de valeur dans un monde en mutation, où ils continuent de monter en puissance et deviennent partie prenante de la stratégie de l'entreprise.

31 juil. 2015 . Face aux mutations mondiales, la stratégie de filières en Algérie doit s'insérer au sein d'une vision stratégique ... L'industrie dans le monde est de plus en plus organisée en chaînes de valeur globales dont il faut convoiter les segments à haute intensité technologique et de ce fait à haute valeur ajoutée.

Mutation des chaînes de valeur mondiales : quelles stratégies des entreprises ? (version PDF) . L'ouvrage décrypte les évolutions passées et à venir à travers cinq secteurs d'activité à travers

les stratégies des entreprises françaises ou européennes . PARTIE III - Pilotage et création de valeur sur les chaînes mondiales.

6 août 2015 . et sur 156 pays couvrant 98 % de la population mondiale, qu'un nombre croissant de pays et d'individus se sont hissés hors de la catégorie . Le rapport met en valeur les progrès impressionnants réalisés dans le domaine du . les individus par le biais de stratégies et de politiques publiques appropriées.

Le numérique est le vecteur d'une formidable transformation de l'économie mondiale par le caractère .. Source : « Accélérer la mutation numérique des entreprises : un gisement de croissance et de compétitivité pour la France », Mc .. totale de la chaîne de valeur, autour d'un même schéma-type quel que soit le secteur.

Toutes les informations de la Bibliothèque Nationale de France sur : Chaînes de valeur mondiales. . Commerce international, investissements directs étrangers et participation des pays méditerranéens aux chaînes de valeurs mondiales . Mutation des chaînes de valeur mondiales, quelles stratégies des entreprises ?

28 févr. 2008 . Le business model dans cette optique permettrait de faire le lien entre création de valeur et chaîne de valeur (interne et externe), à la fois élément de . La stratégie est une vision dynamique, dans le temps, qui positionne l'entreprise dans le réseau de valeur d'une offre alors que le business model est une.

Mots-clefs : analyse de filières, chaîne globale de valeur, stratégie d'entreprise, économie industrielle, .. Mondiale, la Fao et l'Onudi et utilisée, par exemple, pour analyser la filière sucre et cacao en Côte d'Ivoire. L'intérêt .. On voit bien quels sont les raccords théoriques et méthodologiques du concept de CGV. La.

14 oct. 2016 . des chaînes de valeur mondiales de produits agricoles, particulièrement les agriculteurs, à faire face à la . près de 50 % du commerce mondial de bananes était entre les mains de deux entreprises, tandis que deux ... Les acteurs existants de ce segment ont donc recouru à des stratégies de fusion et.

Les entreprises médiatiques mettent en œuvre des stratégies communes à d'autres secteurs, telles la diversification, la concentration et l'internatio. . Ainsi, les entreprises de presse multiplient les titres d'un même genre et d'une même périodicité pour constituer, par exemple, des « chaînes » de quotidiens. Ou, au.

Commissariat Général du Plan. INTELLIGENCE. ÉCONOMIQUE ET. STRATÉGIE DES. ENTREPRISES. Travaux du groupe présidé par Henri Martre . Le rapport met en valeur l'importance de l'intelligence économique comme outil de compréhension de réorganisation ... Quelle entreprise locale est aujourd'hui à l'abri de.

Section 1 : Le Maroc une présence mondiale, à quel prix ? 106 .. On ne pourrait faire distinction entre l'évolution du concept de la concurrence et celle de la conception stratégie de l'entreprise on s'apprêtera normalement à analyser l'environnement concurrentiel qui reste lié au actions stratégiques de concurrents (autres.

L'Épreuve E3 (7 heures) se décompose en 2 épreuves : Épreuve 1 : Économie & Droit (4 heures) Épreuve 2 : Management des entreprises (3 heures) Fiches de . La chaîne de valeur : Cette analyse présente l'avantage de permettre de décomposer la production d'une entreprise en activités élémentaires distinctes.

CROISSANCE IMPORTANTE DE LA VALEUR AJOUTEE INDUSTRIELLE FAVORISEE PAR SON INTEGRATION DANS LA CHAINE DE VALEUR MONDIALE. 127. 2.4. ANALYSE DE .. ACCROITRE L'EFFICACITE DES ACTIONS TRANSVERSALES SUR LA STRATEGIE D'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES .

10 mars 2016 . concurrence mondiale accrue, une fragmentation de la chaîne de valeur et des processus de production des entreprises, et une accélération des mutations technologiques. Ces

évolutions se sont accompagnées du développement de nouveaux modes d'organisation du travail (lean production versus.

soutenu : le parc automobile de ces pays est en mutation, son âge moyen et baisse et les ventes de véhicules neufs . Maroc dans la chaîne de valeur mondiale de l'automobile. 1- Comment est répartie l'Algérie et le . conclu en décembre 2012 entre l'entreprise publique société nationale des véhicules industriels (SNVI),.

plus grand marché mondial des gaz industriels, les. États-Unis, qui sont aussi très en pointe dans les domaines de l'innovation et du digital, Air Liquide entre dans une nouvelle phase de son dévelop- pement et de sa croissance. Avec son programme d'entreprise NEOS,. Air Liquide met en œuvre une stratégie de transfor-.

par Lemaire au début des années 90, s'inscrit dans l'analyse des mutations de l'environnement . modèle PESTEL, assez équivalent) obligent toutes les entreprises, quelle que soit leur taille .. chaîne de valeur idéale pour réussir cette stratégie, de mieux appréhender le positionnement des chaînes de valeur des.

7 juil. 2017 . Mutation des chaînes de valeur mondiales : Quelles stratégies des entreprises ? Auteur : Corinne Vadcar La langue :Français La Page : 220. Isbn 10 : 285504653X Isbn 13 : 9782855046532. Libération : 2016-05-19. Éditeur : Chambre de commerce et d'industrie de Paris. Recent Posts. Orthopédie.

DES CHAINES DE VALEUR DU RIZ LOCAL EN AFRIQUE DE L'OUEST. Note réalisée pour .. V. Conclusion : Quels place et rôle pour la contractualisation dans les transformations structurelles de l'agriculture en .. nombreuses mutations, qui contribuent à sa profonde transformation, tant au point de vue de sa structure.

22 sept. 2015 . Intégrer la transformation numérique dans sa stratégie serait le facteur clé pour la croissance des entreprises. . ou tout simplement une formidable opportunité pour de nouveaux entrants de mettre un pied sur l'échiquier mondial en défendant les valeurs parfois incomprises de ces nouveaux entrants ?

La diversité des services développés par les entreprises du commerce de gros ces dernières années montre que ces entreprises disposent d'une marge de manœuvre très importante en direction de la chaîne de valeur de leurs clients ou de leurs fournisseurs. La mutation du tissu productif sous la pression de la.

En participant à ces échanges, elles sont devenues pour certaines des " firmes multinationales " (on parle aussi d'entreprises ou de firmes transnationales). C'est ce processus que nous allons étudier ici. Nous verrons ensuite comment ces firmes multinationales agissent sur les marchés internationaux, quelles stratégies.

Publication Bpifrance Industrie 4.0 rédigée par KOHLER C&C. Novembre 2015. 1.

CONSULTING & COACHING. KOHLER C&C. Industrie 4.0 : quelles stratégies numériques ? La numérisation de l'industrie dans les entreprises du Mittelstand allemand. Novembre 2015 – Paris - Berlin.

complexité accrue des chaînes d'approvisionnement mondiales et au poids grandissant des .. valeur ou les bénéfices attendus sur son horizon de planification, en tenant compte de .. Nota : On a demandé aux entreprises de décrire les stratégies qu'elles ont suivies au lendemain de la Grande. Récession, sur le plan des.

Les chaînes de valeur mondiales au cœur de trois mutations majeures. Avec la fragmentation mondiale des réseaux de fabrication, la valeur a été captée, de façon croissante, par les entreprises occidentales, sur les maillons aval et amont de la production et de l'assemblage ; cette évolution avait été formalisée, en 1992,.

Corinne Vadcar travaille depuis de nombreuses années sur les questions commerciales et géoéconomiques et a développé une double expertise - juridique et économique - sur le

commerce international. Diplômée en relations économiques internationales et en droit international du développement, elle est l'auteur.

Quels sont les acteurs les mieux placés ? Quelles stratégies d'intégration le long de la chaîne de valeur ? Notre étude dresse un panorama complet des enjeux auxquels les différents acteurs sont confrontés et propose une analyse de leur positionnement, leurs forces, leurs faiblesses et des stratégies à l'œuvre.

À relire... Asie du Sud-Est - Une région plurielle en mutation, Accomex n° 113 . vue par la CCI Paris IdF. Mutation des chaînes de valeur mondiales : quelles stratégies pour les entreprises ? . Quelles vont être leurs mutations majeures à l'horizon de dix ans et comment la France peut-elle en tirer parti ? C'est ce à quoi.

de l'entreprise. Nous prendrons la mesure de l'importance des mutations sociales, actuelles et à venir, induites par ces technologies. Nous verrons ensuite comment . Quel est l'impact des technologies sur nos comportements? . et les chaînes de valeur doivent être renégociés avec l'apparition de nouveaux acteurs.

15 juin 2012 . La délinéarisation de la chaîne de valeur . .. médias avec le lancement de stratégies dites de day and date qui consistent à sortir en même temps les films en salle, en home vidéo et .. entreprises globales (Microsoft, Google, Apple, Samsung, Sony), la filière européenne doit trouver sa voie. La faiblesse.

mondiaux, la promesse d'abondance ne sera pas tenue. Les membres de la Commission qui, comme nous, sont des chefs d'entreprise, ont choisi d'intégrer les Objectifs mondiaux de développement durable dans leurs stratégies de croissance, leur chaîne de valeur et leurs positions stratégiques. Ce rapport affirme que.

avantages de politiques actives de promotion des CVM ou de stratégies de développement tirées par les CVM, en fonction de leur situation propre. Le positionnement stratégique des entreprises chinoises est « juste au milieu » de ces chaînes de valeur mondiales. Cela leur permet de combiner leurs avantages actuels,.

Les chaînes de valeur mondiales (CVM) sont le fait d'entreprises qui optimisent leurs stratégies d'approvisionnement en séparant les stades de production. Si elle s'accompagne d'une montée en gamme, l'intégration dans les CVM pourrait accélérer la transformation structurelle en Afrique. Les échanges en valeur ajoutée.

2003 - Doctorat ès Sciences de Gestion - Stratégie d'Entreprise - Université Paris2 Panthéon-Assas. Contact mail . Docteur en Stratégie d'Entreprise, Damien Forterre est Enseignant-Chercheur à Novancia depuis 2005. . Mutation Des Chaînes De Valeur Mondiales : Quelles Stratégies Des Entreprises ?(2016),. Paris.

Qu'elles soient liées au transfert d'une partie de l'activité d'une entreprise à l'étranger ou à la suppression totale de cette activité, donnant lieu à du sourcing .. Plusieurs types de chaînes de valeur peuvent être mis en place par les firmes donneuses d'ordre, correspondant à des stratégies différentes : stratégies de prix et.

réorganisation de la filière, de nouvelles stratégies d'adaptation-anticipation, un ajustement à la .. Pyrénées : quelles mutations à l'œuvre chez le donneur d'ordre -Airbus- et les sous-traitants? Quelles stratégies .. Airbus World») visant à rationaliser la chaîne logistique multinationale de l'entreprise entre Airbus et ses.

réseaux sociaux, les clients/consommateurs sont, désormais, au cœur de la chaîne de valeur ; ils en prennent le pouvoir (consumer-driven-chains). En. 1 Audition dans le cadre de l'étude de Corinne. Vadcar (2016), Mutation des chaînes de valeur mondiales : quelles stratégies des entreprises,. CCI Paris Ile-de-France,.

Quels ont été les impacts de la participation aux chaînes de valeur du secteur de l'habillement au Lesotho? Les lignes de production mondiales se sont multipliées au cours des trois

dernières décennies. Dans le même temps, la production de textiles et de vêtements a contribué au développement économique de.

production et la maximisation de l'élément pour lequel les pays et les entreprises détiennent un avantage comparatif . avec l'économie mondiale en mutation rapide. Ce chapitre traite des chaînes de valeur mondiales comme autre moyen de développement de l'Afrique et de l'intérêt de s'arrimer à l'économie mondiale.

Grandes entreprises et territoire : quelles dépendances ? Quels partenariats . de stratégies et de mutations décidées ailleurs, remettre l'humain et les activités servicielles au cœur du changement ... internationaux et des chaînes de valeurs mondiales que du système local dans lequel se situent ces entreprises. à l'inverse.

Les entreprises, guidées par une stratégie orientée produit, trouvaient plus intéressant et plus rapide d'acquérir du volume dans l'espoir qu'avec des coûts unitaires plus faibles et moins .. L'avantage concurrentiel réside aujourd'hui dans le recentrage de la chaîne de valeur de la vente de produits vers l'offre de solutions.

STRATÉGIES. 5 DISTRIBUTEURS,. COMMENT AGIR ? 19 AMAZON ET GOOGLE.

VEULENT CONCURRENCER. LA GRANDE DISTRIBUTION. Entretien avec ... entreprise. Se préparer prend du temps, mieux vaut commencer tôt. 4. De quelles compétences aurai-je besoin lors de la prochaine phase ? Lorsque la.

21 sept. 2010 . important de l'activité économique, est en pleine mutation. Dans le cadre de . synthèse de l'importance du système d'information pour la stratégie des entreprises du secteur. La synthèse sur . les activités de la chaîne de valeur, offrant ainsi un avantage concurrentiel à l'entreprise de transport. Mais le.

Reconfigurations de la chaîne de valeur de l'industrie aéronautique au Québec : mises à niveau des processus et des compétences des entreprises sous-traitantes. Trois études de cas par Jean-Marc . Mots clés : capacités organisationnelles, mise à niveau, chaîne de valeur, stratégie, compétences, apprentissage.

Quelle Europe de l'automobile vingt ans après la chute du mur ? . À partir de ce constat, quelles stratégies d'implantation les firmes du secteur favorisent-elles ? . Tout au long de notre développement, nous articulerons l'analyse géographique à l'approche économique de la chaîne de valeur des entreprises (Porter,.

la notion de chaînes de valeur mondiales afin de traiter les inégalités et les asymétries? • Les ZFE et leur rôle ... o Les entreprises devraient garantir les droits des travailleurs quels que soient les lieux où elles . Les syndicats existants devront eux-mêmes opérer une mutation fondamentale pour mettre en place des.

19 avr. 2016 . La stratégie pour un marché unique numérique, et en particulier son volet intitulé «Maximiser le potentiel de . visant à développer une infrastructure mondiale de données en nuage dans les domaines de la . Modèles d'entreprise: par la réorganisation des chaînes de valeur et la suppression progressive.

Mots clés : Globalisation,; stratégie de localisation,; firme multinationale,; chaîne de valeur . Dans un contexte mondial en mutation, les FMN doivent relever de nouveaux défis liés à la localisation de leurs activités. . Quels sont les cadres d'analyse qui permettent d'expliquer les choix effectués en termes de localisation ?

Une demande automobile mondiale en pleine mutation, avec un basculement vers les pays émergents . .. Ce positionnement du Maroc sur la chaîne de valeur mondiale a érigé le secteur en véritable ... d'entreprise au sein de la stratégie de chaque constructeur doit être repensé pour lui permettre de conserver le.

Organisation et Stratégie; Gestion des Ressources Humaines; Management et culture(s);

Initiation aux méthodes de recherche en sciences sociales; Initiation à .. Le cas d'une grande

entreprise française de service en forte mutation" », CRIMT "Les entreprises multinationales, les chaînes de valeur mondiales et la.

2. Les frontières de la segmentation stratégique. 31. 9. La chaîne de valeur. 34. 1. La structure de la chaîne de valeur. 34. 2. L'analyse de la chaîne de valeur .. sions stratégiques sont mis en évidence dans l'entreprise : la stratégie globale et la stratégie par domaines .. Des questions comme « sur quel marché se déve-